

Inspirer le commerce

10 chapitres et 101 cas

inspirants à travers le monde

Introduction

Préface de Jacques Creyssel

CHAPITRE 1

Être généreux, centré sur l'humain

CHAPITRE 2

Abolir les frontières entre digital et magasin

CHAPITRE 3

Faire coopérer les clients

CHAPITRE 4

Inspirer les consommateurs

CHAPITRE 5

Valoriser son savoir-faire

CHAPITRE 6

Mettre en scène

CHAPITRE 7

Miser sur l'expérience client

CHAPITRE 8

Réconcilier consommateur et citoyen

CHAPITRE 9

Manager et performer

CHAPITRE 10

10 magasins inspirants à travers le monde